

“DER IDEER KOKER SAMMEN”



IDÉGRYTA

REKLAMEBYRÅ

INNHold

OM BYRÅET	01
IDENTITET & VERDIER	02
GRAFISK PROFIL	03
VISUELL IDENTITET	04
MARKEDSMATERIELL	05
EKSEMPLER	06
TEORETISK FORANKRING	07



OM BYRÅET

Vi er fire engasjerte studenter på sisteåret av bacheloren i Kreativ Markedskommunikasjon ved Høyskolen Kristiania, og sammen har vi startet reklamebyrået *Idégryta*.

Hvorfor Idégryta? Fordi vi ser på kreative prosesser som en gryte full av idéer, inspirasjon og samarbeid. Når vi blander våre ulike styrker, koker det opp til nye og spennende konsepter.

Vi brenner for å utvikle løsninger som treffer målgruppen på en ekte og relevant måte. Gjennom studiet lærer vi å kombinere teori og praksis – og sammen utgjør vi et sterkt team som får idéene til å boble.

ERIK

THEA F

THEA S

CAROLINE



OM OSS, VERDIER & IDENTITET

Erik Eriksen – Kreatør & Logistikkansvarlig

23 år, med styrke i struktur og gjennomføring. Han holder trådene samlet og sørger for at prosjektene våre leveres med kvalitet.

Thea Fløtten – SoMe-ansvarlig & Kreatør

21 år, kreativ til fingerspissene. Hun forvandler idéer til levende innhold på sosiale medier, og holder oss alltid oppdatert på trender.

Thea Strøm – Strateg & Tekstforfatter

23 år, med blikk for helheten og ordene. Hun bygger historier, finner de riktige budskapene og setter retning for kampanjene våre.

Caroline Hindersland – Prosjektleder & Designansvarlig

23 år, detaljorientert og visuelt sterk. Hun sørger for at alt ser bra ut og at arbeidsflyten flyter sømløst – fra idé til ferdig leveranse.

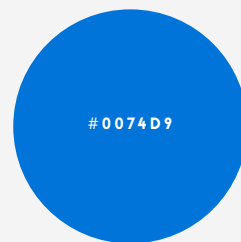
Våre verdier: Vi bygger på kreativitet, fellesskap, lekenhet og profesjonalitet – en kombinasjon som gjør at vi tør å tenke nytt, skaper sammen, har det gøy i prosessen og leverer resultater med høy kvalitet.

Vår stil: Idégryta ønsker å fremstå moderne, tydelig og inkluderende. Den visuelle identiteten kombinerer rene linjer og blåtoner for et profesjonelt preg, balansert med lekne elementer som formidler energi og kreativitet.

FARGEPALETT & TYPOGRAFI

Vår grafiske profil:

Vi har valgt en palett med blåtoner som gir et moderne, profesjonelt og tillitsfullt uttrykk. Blå er vår primærfarge fordi den symboliserer stabilitet, tydelighet og kreativ energi – verdier vi ønsker å assosieres med. De ulike nyansene gir fleksibilitet i uttrykket, fra seriøs mørkeblå til mer lekne og energiske lyse toner.



Fontene vi har valgt gjenspeiler Idégryta sin identitet, der vi ønsker å kombinere kreativitet, lekenhet og profesjonalitet. I logoen bruker vi både Lovelo og Bobby Jones, noe som gir et sterkt og moderne uttrykk. Til overskrifter benytter vi Bobby Jones, som har et mykere og mer lekent preg, mens Open Sauce brukes til brødtekst for å sikre god lesbarhet og et ryddig uttrykk. Sammen skaper fontene et tydelig hierarki og bidrar til en helhetlig visuell identitet.

BOBBY JONES

LOVELO

OPEN SOUCE

VÅR VISUELLE IDENTITET

Moodboardet samler inspirasjonsbilder, farger og grafiske elementer som formidler stilen og stemningen vi ønsker å uttrykke. Det fungerer som en visuell rettesnor i designarbeidet og bidrar til en helhetlig identitet.

Logoen er utviklet i flere varianter – primærfarge, SoMe og sort/hvitt – for å sikre gjenkjennelse, fleksibilitet og tydelighet på tvers av ulike kanaler og formater.



MARKEDSMATERIELL VISITTKORT

Vi har valgt å utforme visittkort som en del av vår visuelle identitet for å tydeliggjøre byråets profesjonalitet og helhetlige profil. Visittkortet er designet med vår definerte fargepalett, logo og typografi, slik at det fremstår som en naturlig forlengelse av merkevaren. På denne måten skaper vi gjenkjennelse og troverdighet.

Visittkort er fremdeles et viktig markedsføringsverktøy fordi de fungerer som en konkret og personlig måte å dele kontaktinformasjon på. De gir et profesjonelt inntrykk i møte med kunder og samarbeidspartnere, og bidrar til å forsterke merkevaren gjennom et fysisk format som er lett å ta med seg og huske.

ERIK ERIKSEN

KREATØR &
LOGISTIKKANSVARLIG

☎ 123-456-7890
🌐 Høyskolen Kristiania
🏠 www.idégryta.no



THEA FLØTTEN

SOME-ANSVARLIG &
KREATØR

☎ 123-456-7890
🌐 Høyskolen Kristiania
🏠 www.idégryta.no



THEA STRØM

STRATEG &
TEKSTFORFATTER

☎ 123-456-7890
🌐 Høyskolen Kristiania
🏠 www.idégryta.no



CAROLINE HINDERSLAND

PROSJEKTLEDER &
DESIGNANSVARLIG

☎ 123-456-7890
🌐 Høyskolen Kristiania
🏠 www.idégryta.no



MARKEDSMATERIELL SOME

LinkedIn:

LinkedIn er vår viktigste profesjonelle kanal. Her deler vi prosjekter, innsikt og refleksjoner om kreativitet og kommunikasjon. Vi lar oss inspirere av byråer som TRY og Anorak, som bruker LinkedIn aktivt til å vise arbeid og bygge kultur – men vi ønsker å gjøre det på vår egen måte: **tydelig, kreativ og inkluderende.**



Instagram:

Instagram er vår visuelle og kreative arena. Her viser vi både prosesser, moodboards og glimt fra byråhverdagen, i tillegg til ferdige prosjekter. Plattformen gir oss mulighet til å være mer uformelle, inspirerende og lekne – og nå et bredere publikum på en måte som speiler vår identitet. Slik styrker vi både merkevaren og relasjonen til målgruppen gjennom innhold som engasjerer og skaper gjenkjennelse.

TEORETISK FORANKRING & OPPSUMMERING

Idégryta vil etablere seg som et kreativt reklamebyrå som kombinerer profesjonalitet med lekenhet. **Strategien vår er å formidle kreativitet, fellesskap og kvalitet gjennom en tydelig visuell identitet og målrettet kommunikasjon.** Vi skal fremstå moderne, inkluderende og profesjonelle – samtidig som vi bringer inn energi og kreativitet i alt vi leverer.

Markedet er preget av høy konkurranse, men det finnes rom for mindre byråer som tilbyr fleksible og personlige løsninger. Idégryta retter seg mot små og mellomstore aktører som ønsker kreative og kostnadseffektive kampanjer. *Som studentdrevet byrå skiller vi oss ut med fersk kunnskap, nytenkende idéer og stort engasjement.*

Swot-analyse

Styrker - Engasjerte studenter med ulike ferdigheter, tydelig konsept og evne til å levere kreative, skreddersydde løsninger.

Svakheter - Lite bransjeerfaring og begrensede ressurser i oppstartsfasen.

Muligheter - Voksende etterspørsel etter digitale kampanjer og fleksible løsninger, samt mulighet til å bygge sterke relasjoner.

Trusler - Sterk konkurranse fra etablerte byråer og raske endringer i digitale trender.

Vi ønsker å være førstevalget for mindre aktører som trenger en samarbeidspartner som ser og forstår dem.

Vi ønsker å oppfattes som et byrå der idéene bobler – et fellesskap preget av kreativitet, engasjement og profesjonalitet. Med en tydelig visuell identitet og målrettet kommunikasjon fremstår vi som nytenkende og tillitsskapende, og leverer løsninger som treffer målgruppen og skaper varig verdi.



**TAKK
FOR OSS**